

“文旅创意产品设计”任务书

1、设计主题

根据吕巷镇蟠桃产业需要，以“湾区桃源”为主题，围绕吕巷镇蟠桃历史文化与生态美学，深入挖掘蟠桃国家级重要农业文化遗产功能与价值，进行蟠桃饮品、蟠桃糕、蟠桃蜜饯、蟠桃桃胶、蟠桃鲜果等以蟠桃为原料制作的食品标志及礼盒包装创意设计，制作出具有艺术价值和功能性、实用性并存的文创实物作品。

2、设计品类及产品概况

(1) “玉露蟠桃饮”标志及包装设计。现有“玉露蟠桃饮”瓶身高度18.5厘米，瓶底是6厘米，瓶盖4厘米。

(2) 蟠桃糕产品标志及包装设计。吕巷镇夹漏村设有上海米糕非遗展示坊，米糕寓意着人们对生活“节节高升，事事如意”的美好向往，是金山人代代传承的年味记忆。蟠桃米糕是一种将蟠桃与米糕相结合的中式糕点，它融合了蟠桃的香甜多汁和米糕的软糯细腻，口感丰富，味道香甜。蟠桃米糕已成为当地的特色美食，体现了当地的地域文化和饮食传统，是传承和弘扬地方文化的重要载体。

(3) 蟠桃蜜饯、桃胶产品标识及包装设计。现有包装瓶身高度6.5厘米。

(4) 蟠桃鲜果礼盒包装设计。按蟠桃品级，“皇母蟠桃1349”品牌划分为“三千岁”“六千岁”“九千岁”等三个产品系列。

3、设计要求

(1) 可从四组产品中任选一个及以上品类进行统一设计。

(2) 设计方案紧扣产品特征，深入挖掘蟠桃农遗历史与生态美学文化，结合现代可持续设计理念。

(3) 结合玉露蟠桃饮饮品、蟠桃米糕中式糕点、蟠桃蜜饯、蟠桃桃胶、蟠桃鲜果特点，突出产品优势，订制产品标识与包装礼盒设

计。

4、提交成果

参赛者需提交设计及实物展板。设计图纸作品说明、设计图、作品照片等统一编排在尺寸为 60*90cm 的单张展板上，需提交分辨率不低于 350dpi 的 JPEG 格式文件。其中，至少提供 3-5 幅实物作品照片，照片分辨率不得低于 350dpi，电子文件格式为 JPEG。进入总决赛选手，设计作品需递交实物。

另需将参赛作品（文档、图片、视频、动画、带语音讲解的 PPT 等）打包压缩上传至百度云盘，上传完成后为参赛作品压缩包生成分享链接（提取方式务必选择分享链接自动填充提取码）并确保链接 1 年内有效。压缩包命名规则：赛题—团队名称—作品名称。

作品链接和团队信息表统一提交。

附：现有产品照片



图 1. 玉露蟠桃汁现有包装



图 2. 蟠桃糕外观



<p>【品名】甘草蟠桃片(话化类蜜饯)</p> <p>【配料表】嫩桃子、白砂糖、食用盐、甘草粉、食品添加剂(柠檬酸、甜蜜素、糖精钠、阿斯巴甜(含苯丙氨酸)、山梨酸钾、苯甲酸钠、柠檬黄、焦亚硫酸钠、食用香兰素)</p> <p>【产品标准号】GB/T10782 【保质期】12个月</p> <p>【生产许可证号】SC11732050600590 【净含量】160g</p> <p>【贮藏方法】存放于阴凉干燥处，避免阳光直射</p> <p>【生产日期】2025年06月26日 【电话】:021-57205782</p> <p>【制造商】苏州市吴中区石公花果食品厂(普通合伙)</p> <p>【地址】苏州市吴中区金庭镇东蔡街2号</p> <p>【经销商】上海吕巷旅游管理发展有限公司</p> <p>【地址】上海市金山区吕巷镇金石北路3988号</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>每100克</th> <th>营养素参考值%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>能量</td> <td>913千焦</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>蛋白质</td> <td>2.7克</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>脂肪</td> <td>0克</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>碳水化合物</td> <td>51.0克</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>钠</td> <td>1925毫克</td> <td>96%</td> </tr> </tbody> </table>	项目	每100克	营养素参考值%	能量	913千焦	11%	蛋白质	2.7克	4%	脂肪	0克	0%	碳水化合物	51.0克	17%	钠	1925毫克	96%	<p>【品名】原味蟠桃片(话化类蜜饯)</p> <p>【配料表】嫩桃子、白砂糖、食用盐、食品添加剂(柠檬酸、甜蜜素、糖精钠、阿斯巴甜(含苯丙氨酸)、山梨酸钾、苯甲酸钠、柠檬黄、焦亚硫酸钠、食用香兰素)</p> <p>【产品标准号】GB/T10782 【保质期】12个月</p> <p>【生产许可证号】SC11732050600590 【净含量】160g</p> <p>【贮藏方法】存放于阴凉干燥处，避免阳光直射</p> <p>【生产日期】2025年06月26日 【电话】:021-57205782</p> <p>【制造商】苏州市吴中区石公花果食品厂(普通合伙)</p> <p>【地址】苏州市吴中区金庭镇东蔡街2号</p> <p>【经销商】上海吕巷旅游管理发展有限公司</p> <p>【地址】上海市金山区吕巷镇金石北路3988号</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>每100克</th> <th>营养素参考值%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>能量</td> <td>913千焦</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>蛋白质</td> <td>2.7克</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>脂肪</td> <td>0克</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>碳水化合物</td> <td>51.0克</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>钠</td> <td>1925毫克</td> <td>96%</td> </tr> </tbody> </table>	项目	每100克	营养素参考值%	能量	913千焦	11%	蛋白质	2.7克	4%	脂肪	0克	0%	碳水化合物	51.0克	17%	钠	1925毫克	96%
项目	每100克	营养素参考值%																																					
能量	913千焦	11%																																					
蛋白质	2.7克	4%																																					
脂肪	0克	0%																																					
碳水化合物	51.0克	17%																																					
钠	1925毫克	96%																																					
项目	每100克	营养素参考值%																																					
能量	913千焦	11%																																					
蛋白质	2.7克	4%																																					
脂肪	0克	0%																																					
碳水化合物	51.0克	17%																																					
钠	1925毫克	96%																																					

图 3. 蟠桃蜜饯产品现有包装及标签



图 4. 蟠桃蜜饯产品现有包装